

港商兒童立體書獲三大印刷獎項 商會：「印刷是一門工藝」

資訊提供：創藝發展組

文章來源：

<https://www.hk01.com/%E8%97%9D%E6%96%87%E5%89%B5%E6%84%8F/152869/%E6%B8%AF%E5%95%86%E5%85%92%E7%AB%A5%E7%AB%8B%E9%AB%94%E6%9B%B8%E7%8D%B2%E4%B8%89%E5%A4%A7%E5%8D%B0%E5%88%B7%E7%8D%8E%E9%A0%85-%E5%95%86%E6%9C%83-%E5%8D%B0%E5%88%B7%E6%98%AF%E4%B8%80%E9%96%80%E5%B7%A5%E8%97%9D>

文章發佈日：2018-01-25 11:00 潘宛沚撰文 香港 01 線報

最後更新日期：2018-01-26 11:48

紙質、顏色、訂裝、拉線（穿起書頁），印刷業比想像中複雜得多。行內人甚至有個笑話：「印刷印刷，印完就拆。」可謂一子錯，滿盤皆落索。

台北國際書展於下個月舉辦，「香港館」將展出港商獲印刷獎項的圖書。當中獲獎的大多是兒童書，除了立體效果，用料和顏色都別具心思。

「事實上，世界各地的立體書很多都是在香港或國內印刷。」印刷媒體專業人員協會副會長劉文邦指香港和中國是印刷樞紐，成本低且質量高。將於台灣展出的得獎書籍來自世界各地，你未必看得懂，但都是由華人印製的。



獲多個印刷大獎的《美女與野獸》立體書由港商印刷。（潘宛沚攝）



華商印刷不少立體書，香港和中國都是印刷樞紐。(潘宛沚攝)

印刷過程複雜 香港大陸勝在價廉物美

毛毛、凹凸、膠片，兒童書的質感比從前更多元化。其中由大陸出版的立體書《美女與野獸》更加上燈光剪影，獲得三個印刷大獎，包括中華印製大獎金獎、美國金墨獎金獎，以及印刷界最具權威的獎項：美國印刷工業聯會美國印刷大獎賽班尼獎。而負責印刷的，正是港商鶴山雅圖仕印刷有限公司。這本書只有六面，但鏤空設計和每頁內置光源，製作上來一點都不簡單。



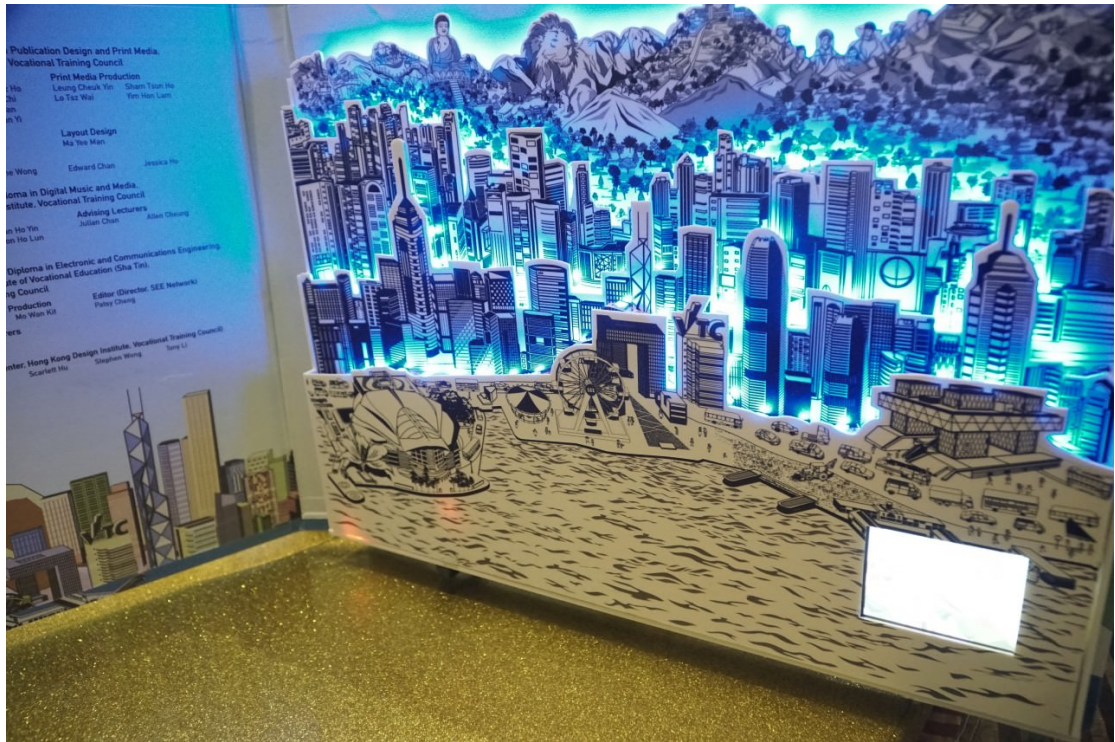
▲外國兒童書用各種材質製成。(潘宛沚攝)



▲不同顏色的鏡片城看到書中不同的圖案。此書獲得美國印刷工會聯會美國印刷大獎賽精品獎。(潘宛沚攝)



▲膠片防水，疊起來又有不同的圖案。(潘宛沚攝)



▲香港 ive 設計的發光書。(潘宛沚攝)



▲華商印刷不少立體書，香港和中國都是印刷樞紐。(潘宛沚攝)

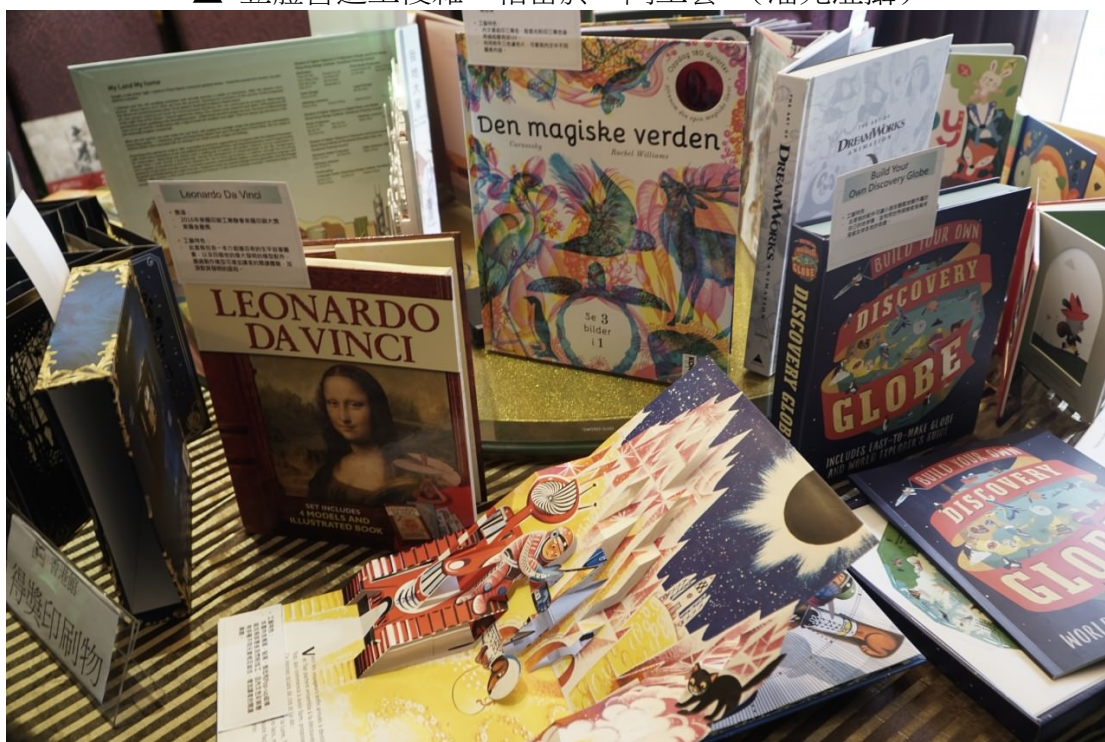
「印刷是一門工藝。」劉文邦舉起手上的杯，指出書的層次豐富，製作的複雜程度有別於個體物件。台北國際書展「香港館」的主席朱素貞是萬里機構出版的董事，她提到香港的印刷品比外國更精美。參與外國書展時，她發現東歐國家印製的，遠遠比不上香港或國內。加上不少港資印刷廠北移，勞工成本低，因此外國的立體書大都由華商印製。

根據香港貿發局經貿研究的印刷業資料，於 2016 年兒童書佔總出口印刷品約

7%。而且隨兒童書愈來愈精美，推動印刷業發展更多更新的印刷技術，如全息攝影技術（Holography，紀錄和複製立體物件全像），是香港目前的大趨勢。香港印製兒童書，兒童書又進一步提升香港印刷技術，兩者息息相關。



▲ 立體書造工複雜，相當於一門工藝。（潘宛沚攝）



▲ 將參展台北國際書展「香港館」的書。（潘宛沚攝）

香港少精美童書 勝在世界觀廣闊

印刷難，印香港書更難。港商負責的立體書、精裝書，大都來自外國出版社，香港出版的少之又少。朱素貞提到香港曾出版《香港彈起系列》兒童立體書，

「賣 300 元一本，市場並不大眾。」出版社都希望出版精美書本，可是香港市場不及外國龐大，印刷成本高，出售價格自然更高。「印得愈多，成本愈低。英國企鵝出版社動輒印幾萬本，香港的才出版幾千本，印精裝書當然不化算。」劉文邦強調印刷終究是一門生意，永遠都由市場導向。「美國連食譜都印得精美，香港印的話要賣 300 元一本，沒有人會買。」因此出版立體書的，都是面對龐大市場的外國出版社，當中也有大陸出版的。朱素貞道：「中國光是一個省已經有很多人。」沒有精緻設計，香港兒童書又有什麼優勢？

「中國兒童書地域性很強，我們未必看得明白，因為省區的出版社不愁沒有讀者。而香港本地市場不大，反而要有廣闊的世界觀吸引各個地方的人。」朱素貞認為香港兒童書說本地故事，可是用語、思想是華人所共通的。同樣沒有花巧機關，但相比台灣兒童繪本，她比喻香港兒童書不過是一條溪，可是也有它的存在意義。

《騰飛創意——香港館 2018》參展展覽

台北國際書展：2 月 7 日至 2 月 11 日

意大利博洛尼亞兒童書展：3 月 26 日至 3 月 29 日